Richtlinie für nachhaltige Beschaffung
(Sustainable Procurement Policy)

Berlin Reklame – Vinaccio Segarra + Röbbel-Pape GbR
Als Dienstleister für visuelle Kommunikation und Werbetechnik setzen wir bei **Berlin Reklame** auf eine verantwortungsvolle Lieferkette. Wir erwarten von unseren Lieferanten, Herstellern und Dienstleistungspartnern, dass sie hohe Standards in Bezug auf Umwelt- und Sozialverträglichkeit einhalten und kontinuierlich verbessern.

Diese Richtlinie definiert die verbindlichen Grundsätze für unseren Einkaufs- und Materialauswahlprozess.

1. Umweltkriterien (Environmental Requirements)

- **Energie & Emissionen:**

- **Herstellung & Technologie:** Wir bevorzugen Lieferanten, die energieeffiziente Fertigungsverfahren nutzen und nachweislich erneuerbare Energien im Produktionsprozess einsetzen.

- **Transport & Logistik:** Zur Reduzierung von CO_2-Emissionen priorisieren wir lokale und regionale Händler sowie Lieferanten mit optimierten, emissionsarmen Logistikkonzepten.

- **Materialien & Inhaltsstoffe:**

- **Schadstofffreiheit:** Eingekaufte Tinten, Medien und Chemikalien müssen strengen Umwelt- und Gesundheitsstandards entsprechen (z. B. REACH-Konformität, UL GREENGUARD Gold Zertifizierung für wasserbasierte Tintensysteme).

- **Nachhaltige Substrate:** Wir bevorzugen Produkte aus nachwachsenden oder recycelten Rohstoffen (z. B. FSC-/PEFC-zertifizierte Pappen, Wabenpappe) sowie PVC-freie Textilien und Folien.

- **Konfliktmineralien:** Wir bemühen uns gezielt um die Zusammenarbeit mit Lieferanten technischer Komponenten (z. B. Digital Signage, LED-Systeme, Druckhardware), die nach eigenen Angaben und im Rahmen ihrer Lieferketten-Transparenz auf den Einsatz von Konfliktmineralien (Tantal, Zinn, Wolfram, Gold) aus Hochrisikogebieten verzichten.

- **Abfallvermeidung & Kreislaufwirtschaft:**

- **Verpackungsreduktion:** Wir emphehlen unsere Lieferanten, Verpackungsmaterialien auf ein Minimum zu reduzieren und vorrangig recyclebare sowie wiederverwertbare Verpackungslösungen einzusetzen.

- **Rücknahmesysteme:** Wir bevorzugen Partner, die geschlossene Wertstoffkreisläufe und Rücknahmeprogramme für Verbrauchsmaterialien und Hardware bieten (z. B. Programme wie *Brother Earth* oder das *HP Planet Partners Program*).

2. Soziale Kriterien & Menschenrechte (Social Standards)

- **Ausschluss von Zwangsarbeit & Kinderarbeit:**

- Wir lehnen jegliche Form von Zwangsarbeit, Moderner Sklaverei, Menschenhandel oder Kinderarbeit ab. Von unseren Geschäftspartnern erwarten wir die Einhaltung der Kernarbeitsnormen der Internationalen Arbeitsorganisation (ILO) und setzen uns im Rahmen unserer betrieblichen Möglichkeiten für entsprechende Standards in der Lieferkette ein.

- **Faire Arbeitsbedingungen & Arbeitsschutz:**

  Wir vertrauen auf Partner, die sich zu sicheren, gesunden und gewaltfreien Arbeitsumgebungen, angemessener Vergütung und fairen Arbeitszeiten bekennen.

- Arbeitsschutzmaßnahmen und die Bereitstellung persönlicher Schutzausrüstung (PSA) bei der Herstellung von Chemikalien, Folien und Druckmedien müssen garantiert sein.

- **Chancengleichheit, Vielfalt & Inklusion:**

- Wir bevorzugen Geschäftspartner, die sich aktiv für Diversität, Gleichberechtigung und Inklusion einsetzen und jegliche Diskriminierung aufgrund von Geschlecht, Herkunft, Religion, Behinderung, Alter oder sexueller Orientierung ablehnen.

3. Regionale & Wirtschaftliche Kriterien (Economic Partnerships)

- **Stärkung der regionalen Wirtschaft:**

- Wo immer möglich, beziehen wir Verbrauchsmaterialien, Plattenwerkstoffe und Montagezubehör über regionale Großhändler und Fachpartner im Raum Berlin/Brandenburg.

- **Transparenz & Compliance:**

- Wir erwarten von allen Geschäftspartnern ehrliches, ethisches und korruptionsfreies Handeln (Anti-Korruptions-Compliance).

4. Umsetzung & kontinuierliche Überprüfung

- **Lieferantenbewertung:** Die Einhaltung dieser Nachhaltigkeitskriterien fließt direkt in unsere Kaufentscheidungen und Lieferantenbewertungen ein.

- **Proaktive Materialauswahl:** Wir überprüfen unser Sortiment regelmäßig auf umweltfreundlichere Alternativen und regen unsere Partner dazu an, innovative, ökologische Produkte zu entwickeln.

- **Transparente Kommunikation:** Diese Richtlinie ist öffentlich einsehbar und dient als verbindliche Orientierung für bestehende und zukünftige Geschäftsbeziehungen.

Berlin Reklame – *Verantwortungsvolle Beschaffung für eine nachhaltige Werbetechnik.*