# Unsere Nachhaltigkeitsrichtlinie
# Verantwortung in der Werbetechnik

## Sustainability Policy

Bei **Berlin Reklame** steht ausdrucksstarke Werbetechnik im Einklang mit ökologischer und sozialer Verantwortung. Ob Großformatdruck, Event-Branding, Schaufenster- oder Wandbeschriftungen – wir gestalten visuelle Kommunikation mit dem Anspruch, Ressourcen zu schonen, nachhaltige Materialien zu fördern und gesellschaftlichen Mehrwert zu schaffen.

**1. Energie & Ressourcenschonung**

- **100 % Ökostrom:** Unser Betrieb wird vollständig mit grünem Strom von *Planet Energy* betrieben.
- **Energiesparende Technologien:** Wir setzen auf moderne, energieeffiziente Maschinen und Systeme, um den ökologischen Fußabdruck unserer Produktion so gering wie möglich zu halten.

**2. Umweltfreundliche Drucktechnologie & Grüne Materialberatung**

- **HP Latex-Technologie:** Mit unserer HP Latex 800W drucken wir mit geruchsneutralen, wasserbasierten Latex-Tinten. Diese erfüllen strenge Umwelt- und Gesundheitsstandards (z. B. UL GREENGUARD Gold).
- **Nachhaltige Alternativen im Fokus:** Wir beraten unsere Kundinnen und Kunden aktiv zu umweltfreundlichen Materialoptionen – etwa Wabenpappe (Karton mit Wabenstruktur) für stabile Display-Lösungen oder PVC-freie Textilien.
- **HP Sustainability Amplifier:** Als Mitglied im *HP Sustainability Amplifier*-Programm verpflichten wir uns zur kontinuierlichen Weiterentwicklung im Bereich kreislauffähiger Materialien und Prozesse.

**3. Kreislaufwirtschaft & Abfallmanagement**

- **Konsequente Mülltrennung:** Papier, Kartonagen und Kunststoffe werden bei uns in der Produktion getrennt und fachgerecht dem Recycling zugeführt.
- **Verbrauchsmaterial-Recycling:** Über das *Brother Earth*-Programm führen wir leere Toner und ausgewählte Komponenten wieder in den Wertstoffkreislauf zurück.

**4. Lieferkette & Regionale Partnerschaften**

- **Regionale Beschaffung:** Wir bevorzugen den Einkauf bei lokalen Händlern und Partnern aus der Region – auch bei Produkten internationaler Marken. Das reduziert Transportwege und stärkt die regionale Wirtschaft.

**5. Soziales Engagement & Gesellschaftliche Verantwortung**

- **Unterstützung lokaler Initiativen:** Nachhaltigkeit bedeutet für uns auch soziale Verantwortung. Wir unterstützen regelmäßig gemeinnützige und soziale Organisationen durch Spenden, darunter:
- **alleins e.V.:** Förderung von Gemeinschaft, Kultur und sozialem Miteinander.
- **Sonay Soziales Leben e.V.:** Engagement für soziale Teilhabe, Familienunterstützung und Chancengleichheit.

**Unser Versprechen:** Nachhaltigkeit ist kein starrer Endzustand, sondern ein fortlaufender Lern- und Entwicklungsprozess. Wir prüfen kontinuierlich neue Materialien, Technologien und Prozesse, um Werbetechnik noch zukunftsfähiger zu machen.

08.10.2026